

SOLE 24 ORE - 4° SUMMIT MADE IN ITALY
Milano 10 marzo 2009

**“Comunicare il Made in Italy
nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere
in un nuovo mercato”**



“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

L'ECONOMIA ALTA VOLTAGE, L'ECNOMIA

 SCEGLIERE 

 **the bridge**
Development & Communication

 **pomilio
blumm**
idea partners

“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

PARTIRE DA LONTANO



“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

SEMPLIFICARSI LA VITA

 PUNTARE 

“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

MARKET TO MARKET



UNIRE



“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

CRESCERE DURANTE LA RECESSIONE

 **SVILUPPARSI** 

“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

PERCHE' DUBAI

LA MELA ARABA

“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

THE KNOWLEDGE HUB



“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

MONDIALE MA LOCALE

 **GLOCALLY THINKIN'** 

 **the bridge**
Development & Communication

 **pomilio
blumm**
idea partners

“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

EXPORT ITALY

 STATUS STATE 

 **the bridge**
Development & Communication

 **pomilio
blumm**
idea partners



La contraffazione danneggia l'economia.
E ti rende complice di un reato.

Ogni volta che acquisti merci contraffatte diventi complice dell'illegalità, alimentando la concorrenza sleale, danneggiando lo sviluppo di ricerca e innovazione delle nostre imprese. Ma sei anche vittima: l'assenza di regole e marchi a norma di legge, infatti, mette a repentaglio salute e sicurezza.

E allora stanne fuori: scegli la legalità.
No alle merci contraffatte.


Ministero delle Attività Produttive

www.uibm.gov.it

“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

CASE HISTORY

LAVORI IN CORSO

NEVER HIDE

COLORIZE BEACH PARTY
03.04.09 @ BARASTI

6pm Onwards , Dress Code - One Bright Color
Featuring DJ Nick Walters, Saint-Tropez
Table bookings and reservations call 04 122345
Free drinks depending on your color!
Go to www.rayban.com/colorizebeachparty

Ray-Ban
GENUINE SINCE 1937





“Comunicare il Made in Italy nel mercato di Dubai:
consigli utili per competere in un nuovo mercato”

L'ITALIA ALTA VOLTA, LA

IL CORAGGIO



Grazie per l'attenzione!

